

Saint-Avé, quel centre-ville pour demain ?

Café concertation - Mardi 3 mai 2016 de 19h à 20h45
restaurant « la Table de Florine », Saint-Avé
21 participants



Rappel des trois temps du café concertation :

1. Présentation d'éléments issus du schéma de développement commercial effectué en 2009 et du travail réalisé par les habitants dans les groupes de travail en 2013 par Philippe Eysseric (Techné Cité)
2. Travail en table ronde à partir d'une question commune : De quelles activités commerciales et de services Saint-Avé a-t-elle besoin dans les prochaines années ?
3. Restitution des 18 propositions partagées énoncées par les participants suivi d'un temps d'échange (3 tables rondes composées)

1. Rappel des principaux enjeux identifiés dans le schéma de développement commercial réalisé en 2009

Les principaux enjeux identifiés en 2009 :

- une ville multipolaire avec une absence de hiérarchie des pôles
- un rythme d'urbanisation résidentiel soutenu
- éviter la dispersion des commerces au sein de la ville
- contrer le développement des galeries marchandes avec le renforcement du commerce de proximité
- formaliser une stratégie d'urbanisation et d'aménagement claire
- améliorer le jalonnement vers le centre-ville
- renforcer les locomotives et les centres d'intérêt
- développer le stationnement au centre-ville (création d'une zone bleue depuis)
- offrir aux professionnels locaux des perspectives de développement sur place
- mettre davantage en valeur certains espaces pour les rendre plus attractifs

2. Rappel des principaux points abordés par les habitants sur les commerces et les services dans les groupes de travail organisés en 2013

- La complémentarité des fonctions entre les logements et les commerces
- L'accueil de nouveaux commerces de proximité en lien avec les commerces existants
- La typologie des commerces
- L'offre de services et d'équipements
- L'accessibilité des commerces et des équipements
- La visibilité des commerces et des équipements

3. Les 16 propositions partagées énoncées par les participants (classement thématique)

THEME 1 : L'accessibilité des commerces, des services et des équipements

1. Rendre facile l'accès aux commerces en aménageant à proximité suffisamment de places de stationnement pour se garer ;
2. Maintenir la gratuité du stationnement à proximité des commerces ;
2. Favoriser la rotation du stationnement à proximité des commerces (durée limitée) pour limiter les voitures ventouses ;
3. Prévoir dans les futures constructions du stationnement résidentiel pour limiter le stationnement des résidents dans l'espace public ;
4. Installer une signalétique pour que tous les commerces, les services et les équipements soient visibles.

THEME 2 : La centralité commerciale et sa localisation

5. Densifier l'offre commerciale en centre-ville pour que les gens puissent davantage consommer sur place ;
6. Développer un linéaire commerçant en installant une multiplicité de commerces ;
7. Aménager une place centrale qui soit attractive avec des aménagements propices à la flânerie (installation d'une fontaine par exemple) ;
8. Réfléchir à l'intégration du secteur Dugesclin dans le périmètre de réflexion (manque de visibilité et absence de locomotive commerciale).

THEME 3 : La diversité commerciale

9. Compléter l'offre commerciale en privilégiant l'installation de commerces de proximité aujourd'hui inexistant à Saint-Avé (commerces de bouches et commerces de loisirs) (*cordonnerie, poissonnerie, primeurs, boucherie-traiteur, salon de thé, magasin vestimentaire, librairie, pressing*) ;
10. Proposer des produits haut de gamme (des bons produits) capable de concurrencer l'offre disponible dans les lieux d'achats environnants (les centres commerciaux) ;
11. Réfléchir à l'aménagement à proximité du Dôme d'une galerie ouverte pour la vente de vêtements par exemple ;
12. Inciter les commerçants à venir s'installer en proposant des loyers modérés.

THEME 4 : L'offre de services et d'équipements

13. Agrandir la Poste de Saint-Avé, aujourd'hui sous-dimensionnée ;
14. Combiner au sein de la centralité urbaine une offre de commerces et une offre de bureaux d'activité (sorte de pépinière d'entreprises) ;
15. Installer une maison médicale ou para-médicale pour répondre aux besoins de la population notamment pour les 28% de retraités vivant à Saint-Avé ;
16. Installer un laboratoire en centre-ville ;

Projet du centre-ville de Saint-Avé

suite THEME 4 : L'offre de services et d'équipements

17. Etudier la possibilité d'un équipement inter-générationnel dédié à la petite enfance (crèche, pédiatre) et aux aînés (résidence pour personnes âgées) ;

18. Développer le tourisme d'affaires (hôtels, cottage).

Les 21 participants

LES ELUS		
JACOB	MARINE	MAIRE ADJOINTE
PENOYLEPICARD	RAYMONDE	MAIRE ADJOINTE
TUSSEAU	JEAN-MARC	MAIRE ADJOINT
CLERC	CHRISTINE	CONSEILLERE MUNICIPALE

LES COMMERCANTS, ARTISANS, HABITANTS		
ALBERT	JEAN LUC	CREPERIE LA METAIRIE DU KEROZER
CHEDALEUX	KEVIN	CYCLES CHEDALEUX
BEAUMONT	LYSIANE	PODOLOGUE
BECEL	EMMANUELLE	PEINTURE THIERRY BEAL
BLANC	PIERRE OLIVIER	AUDITON 56
BOEYNAEMS	JEAN YVES	LMR SUPPORTS
BRIAND	ROSELYNE	RESTAURATION RAPIDE LA GOEL
EL MOUSSAFER	AZEDINE	OPTIQUE
LE BOURSICAUD	GUÉNHAEËL	SOPHROLOGIE
LE CADRE	JEAN FRANCOIS	NOUVEL HAIR
LE CADRE	NATHALIE	NOUVEL HAIR
MARTIN	DANIEL	BOULANGERIE
MOLINS	MELODY	INSTITUT HILDEGARDIEN
PERRON	MARTINE	VILLA FLEURS
TAUPIN	YOHANN	UTILE
TOUCHET	MICKAEL	AU NOM DU VIN
RAULT		HABITANT DU CENTRE-VILLE

LES ANIMATEURS		
DESANSFANS	VIRGINIE	AGENCE TECHNE CITE
EYSSERIC	PHILIPPE	AGENCE TECHNE CITE